

holidayheroes PRO nach knapp drei Monaten: KI-Suche, Direktbuchungen und personalisierte Reisen treiben Wachstum

Knapp drei Monate nach dem Start verzeichnet holidayheroes PRO bereits rund 800 registrierte Reiseprofis. Die KI-gestützte Plattform zeigt deutliche Veränderungen im Buchungsverhalten und wurde in kurzer Zeit um neue Funktionen erweitert. Jetzt gibt holidayheroes PRO einen Ausblick auf die Trends und nächsten Schritte.

München, 30.07.2025 – Knapp drei Monate nach dem Start von holidayheroes PRO zieht die holidayheroes Deutschland GmbH ein erstes Fazit: Die KI-gestützte Plattform zur Inspiration und Buchung von Pauschalreisen für Reisebüros wächst rasant und etabliert sich als fester Bestandteil im Arbeitsalltag von Reiseprofis.

Rund 800 Agenten haben sich bereits registriert, zwei gut besuchte paxconnect-Webinare begleiteten den Start. Das Interesse kommt sowohl von Reiseberatern als auch von Agenturen innerhalb größerer Agenturnetzwerke. Für das Team hinter holidayheroes PRO ist das ein deutliches Signal, dass die Nachfrage nach effizienten Buchungstools im B2B-Vertrieb wächst und dass die Plattform in kurzer Zeit spürbare Relevanz gewonnen hat.

Nutzungstrends aus der Praxis

Die Analyse der bisherigen Nutzung liefert ein klares Bild:

- Rund 53 % der Agenten startet die Angebotssuche mit KI, oft ohne genaue Vorgaben wie Zielort oder Datum. Das bedeutet, Inspiration-Driven Search gewinnt an Bedeutung – Agenten lassen sich inspirieren und filtern anschließend gezielt, um maßgeschneiderte Angebote zu erstellen.
- Rund 90 % aller Angebote werden individuell angepasst (z. B. Gepäck, Zimmertypen oder Transfers).

- Besonders stark wächst das Segment **Städtereisen**, dessen Buchungsanteil sich, entgegen der anfänglichen Planung, verdoppelt hat.
- Direktbuchungen verzeichnen ein deutliches Wachstum. Konkret bedeutet dies, dass Endkunden einen personalisierten Angebotslink erhalten und ihre Buchung eigenständig abschließen können – das verschlankt die Abläufe für Reiseprofis und spart wertvolle Zeit.
- Die flexible Preisgestaltung wird von über 84% der Agenten aktiv genutzt und dabei meist mit den branchenüblichen Margen von 10% bis 12% belegt, die jedoch je nach Situation pro Angebot oft angepasst werden.

*„Die Nutzungsmuster zeigen uns, wo Reisebüros wirklich entlastet werden möchten: schnelle Inspiration, sofort anpassbare Pakete und weniger manuelle Schritte. Dass sich Direktbuchungen, bei denen Endkunden selbst buchen, und individuelle Anpassungen so stark durchsetzen, bestätigt unseren Ansatz, Prozesse neu zu gestalten. Wir sind auf einem sehr guten Weg, uns als go-to B2B-Plattform für die Inspiration und Buchung von Urlaubspaketen im DACH-Markt zu etablieren“, sagt **Victoria Vlasek**, Geschäftsleitung DACH bei holidayheroes.*

Neue Funktionen und konkrete Erweiterungen

holidayheroes PRO hat sein Angebot seit dem Start kontinuierlich erweitert:

- Neue Abflughäfen und Destinationen für noch mehr Auswahl: So wurde das Angebot um zusätzliche Abflughäfen wie Basel und Prag und Reiseziele besonders in Griechenland erweitert.
- Gruppen-Vakanzabfragen nun möglich: Seit kurzem ist das gemeinsame Bearbeiten von Buchungen mit mehreren Personen sowie die Möglichkeit, Split-Rechnungen zu erstellen, möglich. Darüber hinaus wurde das Modul für Gruppenbuchungen optimiert: Reiseprofis können nun mehrere Zimmer innerhalb eines Vorgangs buchen.

Diese Erweiterungen sind direkte Reaktionen auf Rückmeldungen aus der Branche und unterstreichen den Anspruch, die Plattform kontinuierlich an den Bedürfnissen der Nutzer auszurichten.

Ausblick

Für die kommenden Monate plant das Unternehmen weitere Schritte. Im Fokus steht die nächste Ausbaustufe der Generativen KI, die künftig noch stärker personalisierte Angebote ermöglichen soll – etwa durch die Berücksichtigung von Hotellage oder speziellen Ausstattungsmerkmalen.

Als weiterer Fokus kommt die Entwicklung der personalisierten eigenen Buchungsseiten, die Reiseberater für ihre Kunden nutzen können, inklusive Marketing Tools.

Parallel wird das Inventar an Abflughäfen und Destinationen kontinuierlich erweitert, um Reiseprofis im Alltag noch mehr Optionen zu bieten.

- Ende -

Über holidayheroes PRO:

holidayheroes PRO ist die erste KI-gestützte Plattform zur Inspiration und Buchung von Pauschalreisen – entwickelt für den B2B-Vertrieb, um schneller, einfacher und smarter zu verkaufen.

Entwickelt von der holidayheroes Deutschland GmbH bietet holidayheroes PRO eine nie dagewesene Effizienz und Flexibilität für den Arbeitsalltag von Reiseprofis. holidayheroes Deutschland GmbH seit Dezember 2022 im deutschen Markt aktiv. Seit 2023 ist holidayheroes Mitglied des Verband Internet Reisevertriebe e.V. (VIR) und seit 2024 auch Mitglied des DRV. Mehr Informationen unter: www.holidayheroespro.com

Für Interviewanfragen:

Geschäftsleitung
Victoria Vlasek
victoriav@wearemove.io
Tel.: +49 89 12 08 67 74

Pressekontakt
Danica Helfrich
pr@holidayheroes.de